1. 第三章 评审标准

**一、评审原则**

（1） 评审小组：数量、专业等按中国科协相关采购管理规定组成；

（2） 评审方法：评审小组采用综合评分法对通过资格审查的供应商的项目申报书进行评审，以申报指南为依据进行综合评议与打分，得分按照由高到低进行排序，确定综合得分排序第一的供应商为本项目的成交供应商；

（3）每名供应商的最终综合得分是所有评委对其进行评分后的算术平均值，保留两位小数；

（4）申报单位申报书报价超出本项目预算金额的，评审小组按其无效处理。

**二、评分表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分标准说明** | **评分** |
| **一、价格部分 （65分）** | | | |
| 报价得分 | 65分 | 按申报指南/通知要求对报价表内的所有项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南/通知要求且价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其它申报的价格分按下列公式计算：报价分＝（基准价/申报报价）×价格分（计算至小数点后两位，下同）。  注：申报价格修正按如下原则进行修正：响应报价（即总价金额）与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准修正总计金额。 | 0-65分 |
| **二、商务部分（5分）** | | | |
| 类似项目业绩 | 5分 | 申报单位近三年承担过类似项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得5分。  近三年是指 2019年12月至申报文件递交截止日（以合同签订日期为准），业绩以提供的合同为准，要求必须提供加盖公章的合同首页、服务内容页、合同金额所在页、签字盖章页复印件等。 | 0-5分 |
| **三、技术部分（30分）** | | | |
| 项目团队 | 5分 | 项目团队人员构成合理、分工明确，涵盖项目负责人等专业技术人员。需提供项目团队所有成员的信息，包括姓名、职业证书、相关工作经历等详细证明材料。需配备项目经理，并承诺在施工期间全程在场。  完全满足上述要求，得5分；  基本满足上述要求，得2分；  不满足上述要求，得0分。 | 0-5分 |
| 工艺要求 | 5分 | 在保持展厅原基色的前提下，铲除全部空鼓、开裂、脱落处的墙面，铲到砂浆层后贴尼龙网格布修补、刮耐水腻子、墙固胶、找平、打磨、整体墙面刷二遍漆。墙面恢复平整、无裂纹，动线笔直，颜色与原墙色差小。门框造型需在外层刷一遍透明罩面保护漆，保证修复如新、牢固美观。需根据采购需求制定详细方案。  方案清晰完整、具体全面、针对性强，完全满足采购需求，得5分；  提供了常规、通用的方案，基本符合要求，得2分；  方案有欠缺或存在明显问题或未提供方案，得0分。 | 0-5分 |
| 5分 | 全部涂料选用符合国家标准的绿色、环保、安全防火材料。油漆选用无甲醛、无异味、高质量的水性油漆。需根据采购需求制定详细用料的品牌和型号。  方案清晰完整、具体全面、针对性强，完全满足采购需求，得5分；  提供了常规、通用的方案，基本符合要求，得2分；  方案有欠缺或存在明显问题或未提供方案，得0分。 | 0-5分 |
| 5分 | 踢脚线用不锈钢材质，踢脚线上木制装饰条用材应与原材料基本保持一致，并刷漆。  方案清晰完整、具体全面、针对性强，完全满足采购需求，得5分；  提供了常规、通用的方案，基本符合要求，得2分；  方案有欠缺或存在明显问题或未提供方案，得0分。 | 0-5分 |
| 项目进度计划及控制措施 | 5分 | 计划安排合理，细节考虑周全，能确保项目按规定要求如期完成。对有可能存在的拖慢项目进度的情况（如疫情导致的备货、进场安装延后等）有详细的应对方案。  提供方案合理高效、流程规范、内容全面，完全满足采购需求，得5分；  提供了常规、通用的方案，基本符合要求，得2分；  方案有欠缺或存在明显问题或未提供方案，得0分。 | 0-5分 |
| 售后服务方案 | 5分 | 项目验收合格后，供应商需提供不少于1年的免费质保服务。  质保期内若遇掉漆、掉色、墙皮开裂、踢脚线掉落等问题，一周内派技术人员到现场，保证48小时内解决问题。  整个售后服务方案清晰完整、具体全面、针对性强，具有完整的有偿售后服务报价，得5分；  提供了常规、通用的方案，基本符合要求，得2分；  方案有欠缺或存在明显问题或未提供方案，得0分。 | 0-5分 |
| **总分** | | | 100分 |