附件3

“未来科学节之火星嘉年华——开发火星”课程制作（2020年度）采购项目评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分标准说明** |
| **一、价格部分 （30分）** | | |
| 总报价 | 30分 | 按申报指南/通知要求对报价表内的所有项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南/通知要求且价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其它申报的价格分按下列公式计算：报价分＝（基准价/申报报价）×价格分（计算至小数点后两位，下同）。 |
| **二、商务部分（10分）** | | |
| 类似项目业绩 | 5分 | 供应商近三年承担过类似项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得5分。  近三年是指2017年1月至响应文件递交截止日，业绩以提供的合同为准，要求必须提供加盖公章的合同首页、服务内容页、合同金额所在页、签字盖章页复印件等。 |
| 团队情况 | 5分 | 供应商拟投入项目的负责人及团队成员的资质、专业、同类型工作经验，要求必须提供资历证书或相关资料等作为证明文件，且骨干制作人员数量大于等于5人。  （1）完全满足要求，得5分。  （2）骨干制作人员3-4人，得3分。  （3）骨干制作人员少于3人，得0分。 |
| **三、技术部分（60分）** | | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 课程开发方案  （30分） | 课程教育理念 | 5分 | 课程完全开源，即课程不依托于任何已有的商业教育科技套件器材，完全采用市面上较容易找到的材料来完成教学任务，有利于中科馆课程推广。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 课程  设计及  课程  大纲 | 5分 | 1.围绕开发火星主题在中国科技馆以及相关合作院校实施18门课程和一组竞赛课程，包括授课用PPT制作、教案编写、课程实施等内容。  2.其中科学课（体验课程）10节，每节不低于15分钟；探究式教育课程（进阶课程）8节，每节授课时长不低于45分钟；竞赛课程不少于3节，每节授课时长不低于1.5小时。  3.授课对象10-15岁青少年。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 科学课（体验课程）  方案 | 5分 | 1.科学课（体验课程）通过短平快的方式（每节课课时不低于15分钟），使学生能在短时间内认识和了解火星车基本知识。  2.能通过有趣的方式，不依赖教室开展相关知识的辅导，并通过动手环节（利用简单的、开源的工具和资料）来加深印象，提高参与者的学习兴趣与专注力。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 探究式教育课程（进阶课程）  方案 | 5分 | 1.在探究式教育课程（进阶课程）中，需将每节课的任务目标设置为导向型，学生们的能力要在实践中得到检验，学生们自己去思考进行创意的规划和实践。（每节课课时不低于45分钟）  2.课程设计合理，符合年龄的参与者能够依据开源材料（市面贩售的普通材料），在限定的时间完成课程任务目标。  3.任务目标紧紧围绕火星车的基本知识。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 竞赛  课程  方案 | 5分 | 1.竞赛课程包含体验式竞赛和进阶式竞赛，既能满足普通公众在参观时的体验需求，又能满足爱好者在一段时间内（约1个月）通过进阶式竞赛获得知识与技能的需求。竞赛课程要求分三个阶段。（每节课课时不低于1.5小时）。  2.体验式竞赛要使参与者在短时间内了解赛制规则并等动手体验，进阶式赛制要有合理的淘汰、进阶机制。  3.竞赛主题需紧紧围绕火星车来开展。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 课程  评估  方案 | 5分 | 制定合理的课程评估计划和实施方案，在课程结束时候能够出具一份评估报告，报告内容包括参与人员数量、每节课的数据、满意度以及改进意见等。  （1）完全满足要求，得3分；  （2）部分满足要求，得1分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 课程实施方案  （10分） | 线上课程实施方案 | 5分 | 依托科技馆自有平台传播，录制教学视频。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 线下课程实施方案 | 5分 | 依托中国科技馆展厅、教室、实验室进行线下授课，拓展进校园等形式。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分。 |
| 供应商提供的  服务保障 | | 5分 | 供应商应提供活动课程实施服务方案，方案应充分保障项目实施。  1.培养中科馆授课老师、培训示范课。  2.中科馆课程实施期间派出辅助人员。  3.派出专家（副高及以上职称）参与中科馆课程活动。  4.提供确保项目质量、顺畅实行的服务方案。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分； |
| 相关产品开发 | | 5分 | 1、课程相关作品的辅助研发（提供课程内容、视频素材以及负责相关资料的手机和绘图等工作）。  2、相关版权和专利归中国科技馆所有。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分； |
| 教案评审 | | 5分 | 围绕第一阶段——体验课程，提交一份主题教案，要求主题契合，符合STEAM教育理念，兼顾科学性、趣味性。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分； |
| 应急方案 | | 5分 | 如遇不可抗力影响，将线下活动转为线上参与方式（慢直播等）。  （1）完全满足要求，得5分；  （2）部分满足要求，得3分；  （3）不能满足要求，0分； |