附件1

中国科学技术馆“科学‘剧’乐部”教育戏剧课程项目服务采购需求

一、项目背景介绍

教育活动是科技馆重要的教育功能之一，研发和面向观众开展丰富多彩的教育活动是中国科技馆重要的工作，教育活动的研发需要场馆保持对先进教育理念和活动创新的敏感性，及时跟踪调研社会热门的教育或活动形式。近期调研发现，教育戏剧作为一种新鲜的教育形式在社会上较为流行，不少小学、幼儿园及校外教育培训机构等均开展了相关课程，并进行了大胆的探索，教育效果反应良好。

教育戏剧主要运用戏剧手段，让参与者置身于对他人他物的想象中，通过模仿、扮演的过程，依据教师的指导完成一系列的身体和心理活动，开展讨论并思考和反省剧情中的问题，从而获得身心解放和认识提高，实现教育目的。教育戏剧课程中，不以表演为目的，参与者在辅导教师的引导下思考、讨论和参与，进入到戏剧情境并即兴扮演，教师和学生在这种戏剧情节的互动、合作中完成教与学。教育戏剧在教学方法、教学目标等方面强调互动体验、突出参与者学习主体性，尤其与科技馆教育模拟再现科技实践，为观众创造参与科技实践“情境”的目标具有较强的一致性。科技馆教育引入教育戏剧的形式，将从情境体验教育方面，有效推动科技馆教育活动的发展。

为了丰富展厅常态教育活动的类型，探索和创新情境教学的方法，突出观众学习的主体作用，进一步提升教育活动效果，并发挥行业引领示范作用，中国科技馆拟结合公众关注的新冠疫情主题，以教育戏剧为核心教学形式，充分利用展厅展览展品资源，面向观众推出“科学‘剧’乐部”教育戏剧系列课程，课程主要面向儿童和青少年。项目实施时间自2020年11月起至2021年4月止。

本项目中提到的**教育戏剧是指“使用戏剧或剧场的技巧从事教学的一种教学方法”，本项目所需课程是将教育戏剧这一教学方法应用到科技馆科学教育中。本项目中提到的教育戏剧不以表演为目的，不同于舞台表演的科普剧、儿童剧。**

二、项目主题

本项目以公众关注的新冠疫情为背景，课程整体以“科学防疫”为主题，每项课程有不同的课程分主题，例如病毒的结构、病毒的传播途径、人体免疫、科学防疫等，具体课程分主题需要供应商创意、策划。

三、项目需求

**第一阶段：面向科技辅导员的教育戏剧理论和技能培训。**

1.2020年11月，了解和评价中国科技馆科技辅导员教育戏剧基础和能力现状，制定中国科技馆科技辅导员教育戏剧培训及考核方案。

2.面向科技辅导员（不多于8名）完成5次教育戏剧理论知识和技能培训，每次培训建议提供2名教师，每次培训4小时。

3.培训后，完成对参培辅导员的满意度评价，以及参培辅导员学习效果的考核、评价和建议。

4.要求科技辅导员培训满意度达90%，所有参培辅导员均通过考核，且至少半数达到考核优秀。

**第二阶段：面向儿童和青少年的“科学防疫”主题教育戏剧课程开发及面向科技辅导员的教育戏剧课程开发技能培训。**

1. 2020年12月至2021年1月，调研分析中国科技馆常态教育活动发展的需求，调研青少年受众的参观需求。

2.以“科学防疫”为主题，创意、策划和开发5项系列课程，完成5项面向观众的课程教案，每个课程时长为90分钟。

3. 课程方案需通过馆内外专家审核，并全部达到优秀水平。

4.在课程开发中，面向科技辅导员提供5次教育戏剧课程开发技能的培训，每次培训建议提供2名教师，每次培训4小时。

5.培训后完成对参培辅导员的满意度调查，完成参培辅导员学习效果的考核、评价和建议。

6.要求科技辅导员培训满意度达90%，所有参培辅导员均具备独立开发教育戏剧课程的能力。

**第三阶段：面向儿童和青少年的“科学防疫”主题教育戏剧课程实施及在实施过程中面向科技辅导员的教育戏剧课程教学策略培训。**

1.2021年2月至2021年4月，在中国科技馆内面向观众推出5项“科学防疫”主题教育戏剧课程，完成场馆内课程实施、道具采买、观众组织招募、活动宣传推广。

2.每项课程至少实施2次，每次实施建议配置2名教师（科技辅导员协助实施）。

3.在课程实施过程，为科技辅导员提供教育戏剧课程实施技巧的培训。

4.课程实施后，完成对参与观众的满意度调查，完成参培辅导员学习效果的考核、评价和建议。

5.要求观众满意度达90%，所有参培辅导员均具备实施教育戏剧课程的能力。

四、采购要求

（一）培训要求

1.培训以讲座或者小班授课方式开展，要求培训计划合理、内容饱满、满足科技辅导员需求，切忌敷衍、应付、拖延时间。

2.培训后对参培辅导员进行满意度调查，要求培训满意度达90%，所有参培辅导员均具有独立开发、实施教育戏剧课程的能力。

（二）课程要求

1.课程整体以“科学防疫”为主题，每项课程可以设置不同的课程分主题，每项课程可以独立开展，要求课程分主题新颖，具有知识性、科学性、趣味性。

2.课程整体面向儿童和青少年，每项课程可根据课程内容设置具体观众年龄段，建议课程覆盖儿童和青少年各年龄段。

3.每个课程应提供课程所需道具服装，道具服装应简单、易存放、易携带。

4.每个课程应提供课程所需PPT、图片、音乐等，并确保不侵犯他人版权。

5.本项目包含的各项成果版权归中国科学技术馆所有。

（三）宣传推广要求

1.为宣传推广本系列课程，应配合提供课程LOGO、宣传主视觉设计、宣传海报、宣传微信推文等，并至少提前5个工作日交付中国科技馆审核。

2.课程宣传、观众招募等信息由中国科技馆统一发布。

（四）其他要求

必须坚持正确的舆论导向，主题积极向上，不得违反相关法律、法规和宣传政策，没有侵犯任何其他人的任何权利和利益，包括但不限于著作权、财产权、人身权等。