附件3

中国科技馆舆情监测服务采购项目评分细则

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审项目** | **分值** | **评分标准说明** |
| **一、价格部分 （10分）** |
| 总报价 | 10分 | 按申报指南/通知要求对报价表内的所有项目进行报价，申报单位的报价采用低价优先法计算，满足申报指南/通知要求且价格最低的报价为基准价，其价格分为满分。其它申报的价格分按下列公式计算：报价分＝（基准价/申报报价）×价格分（计算至小数点后两位，下同）。**其中日常监测价格分满分为8分，重大舆情事件价格分满分为2分，日常监测和重大舆情事件分别计算报价分后相加为最终报价分。** |
| **二、商务部分（10分）** |
| 类似项目业绩 | 5分 | 供应商近三年承担过类似项目业绩，每提供1个业绩得1分，最高得5分。近三年是指2016年1月至响应文件递交截止日，业绩以提供的合同为准，要求必须提供加盖公章的合同首页、服务内容页、合同金额所在页、签字盖章页复印件等。 |
| 分析工具 | 5分 | 具有自主知识产权、满足项目要求的数据分析工具或舆情分析工具得5分；无得0分。（需提供相关专利、软件著作权证书等证明材料复印件） |
| **三、技术部分（80分）** |
| 舆情监测系统功能（45分） | 5 | 满足“1.1监测范围需涵盖新闻网站、论坛、贴吧、微信公众号、微博、移动新闻客户端、平媒电子版等多种平台”得5分，监测范围每少其中一项减2分，最低0分。 |
| 3 | 满足“1.2支持按关键词、监测时间、监测范围等维度进行监测任务配置”得3分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.3支持对监测到的信息进行实时查看，并支持基于关键词的二次搜索”得3分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.4支持对舆情信息进行分组管理，对舆情信息按监测任务、地域、媒体类型等进行多维度分类管理”得3分，不满足得0分。 |
| 5 | 满足“1.5支持针对单条信息查看其传播路径”得5分，不满足得0分。 |
| 5 | 满足“1.6支持对监测任务进行统计分析，并通过可视化图形图表展示，包括趋势分析、信源分析、热词分析、网民分析等”得5分，部分满足得2-3分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.7支持去重、手动过滤无关或垃圾信息，保证数据质量”得3分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.8支持针对重大事件进行实时持续的追踪监测，以及多维度的精准挖掘分析，掌握事件的发展态势及网民舆论倾向，对事件的进一步发展态势进行预判”得3分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.9支持电脑和移动端查看信息，用户界面友好，设计简洁美观，容易上手，可操作性强”得3分，部分满足得1-2分，不满足得0分。 |
| 3 | 满足“1.10中支持舆情预警管理，舆情自动预警，预警方式包括网页弹窗、短信、邮件推送等”得3分，每少一种方式减1分，最低为0分。 |
| 4 | 满足“1.10中预警配置支持两种方式：阈值预警配置和敏感词预警配置”得4分，少其中任一方式此项不得分。 |
| 5 | 满足“1.11支持舆情报告管理,支持将信息、图表等添加至报告素材库,实现报告的自动生成和在线编辑功能;拥有丰富多样的报告类型,支持报告模板的定制，例如月报和专题报告等”得5分，部分满足得2-3分，不满足得0分。 |
| 系统性能指标（25分） | 4 | 满足“2.1中监测站点数不少于2万个”得4分，不满足得0分。 |
| 4 | 满足“2.1中监测微信公众号不少于400万个”得4分，不满足得0分。 |
| 4 | 满足“2.1中新浪微博覆盖75%以上活跃博主”得4分，不满足得0分。 |
| 5 | 满足“2.1中每日监测数据总量不少于6000万条”得5分，不满足得0分。 |
| 4 | 满足“2.2中网站数据采集频率不低于30分钟/次”得4分，不满足得0分。 |
| 4 | 满足“2.2中微博数据采集频率不低于10分钟/次”得4分，不满足得0分。 |
| 服务方案 | 5 | 根据所提供的服务方案和流程进行评分，方案细致完善、规范合理、流程简洁顺畅得5分，不满足的酌情给0-3分。 |
| 中国科技馆舆情监测报告（5分） | 5 | 根据所提供的监测报告的内容质量进行评分。 |
| **合计：100分** |