

2019 年国际科技馆能力建设项目 赞助招商工作方案

一、项目背景

国际科技馆能力建设项目旨在促进世界科技馆领域的国际交流与合作，以互学互鉴、互惠共享为理念，依托国际博协科技博物馆专业委员会（ICOM-CIMUSET）优秀的专家资源，服务世界不同地区、不同类型科技馆，将科技馆发展的最新理论和实践与场馆的建设发展相结合，为从业人员提供高质量的培训课程，搭建深度交流与合作平台，促进行业共同发展。

二、项目简介及社会影响力

国际科技馆能力建设项目由中国科技馆、中国科技馆发展基金会、国际博协科技博物馆专业委员会（ICOM-CIMUSET）三方合作举办，2018 年成功举办了首届培训班，围绕“如何开发出具有时代性的启迪创新的科技馆展览——从创意到展出”的主题，邀请来自中国、加拿大、芬兰、英国和美国共 7 位授课专家，招收 16 名国际学员和 26 名中国学员，就科技馆展品设计流程、展览研发与叙事性设计、展览团队创新方法等专题展开学习互动，促进了科技馆从业人员间的经验交流与合作，提升了学员的国际视野和业务能力。

首届培训班系全球范围内首次围绕展览研发专题举办

科技馆领域能力建设培训班，也是国内科技馆领域首次自主举办的科普场馆国际交流培训，成为中国科技馆界进一步走向国际、走近世界科技馆舞台中央的关键一步。培训班开班式上，中国科协党组成员、中国科技馆馆长殷皓，国际博协科技博物馆专业委员会（ICOM-CIMUSET）主席依科·科基·达马利，中国自然科学博物馆学会理事长程东红出席并致辞，国际博协副主席及中国博物馆协会副理事长兼秘书长安来顺专门发来祝贺视频，对培训班的举办给予高度评价。

首届培训班招募到来自河北科文、上海智慧圆、浙江天煌、合肥磐石、九思教育的 5 位企业学员，参与培训班对于其扩大企业在科技馆业界的影响力、参与科技馆同行交流起到了重要的促进作用。

三、2019 年赞助招商方案

2019 年拟于 11 月举办“国际科技馆能力建设高级工作坊”及高峰论坛，主题为“面向未来的 STEAM 教育与科技馆科学教育”。工作坊将邀请 3 位世界知名的科技馆专家和 2 位国内专家担任主讲教师，面向全球招募学员 40 人左右，所有完成规定课程的学员将获颁培训证书；工作坊将以丰富的课程内容、多元的授课形式，通过世界科技馆领域顶尖专家讲授、案例分析、分组讨论、科技馆实践等多种形式，促进科技馆从业人员间的经验交流与合作。高峰论坛将聚焦 STEAM 教育，邀请我国博物馆、科技馆、高校、科研院所、科普企业等领域专家学者及从业人员交流研讨，并邀请国际

专家作主旨报告及参与讨论，具有较为广泛的业界影响力和形象传播力。

本项目本年度赞助招商报名截止到 2019 年 9 月底。

(一) 专项基金战略合作伙伴(连续三年独家冠名赞助)

赞助金额：200 万元人民币（限 1 家）

赞助回报：

1. 在中国科技馆发展基金会设立“国际科技馆能力建设项目”专项基金，并授予国际科技馆能力建设项目“战略合作伙伴”荣誉证书；

2. 将连续三年对工作坊独家冠名；

3. 将赞助商名称和 Logo 作为工作坊手册、宣传资料、手提包等用品的主视觉 VI；在工作坊手册上单独设置广告页；

4. 在媒体宣传中给予赞助商相应的曝光度；

5. 赞助商有关领导可出席工作坊及高峰论坛的开幕式/结业式和欢迎晚餐会/闭幕晚餐会；

6. 赞助商有关领导以特邀嘉宾身份在工作坊开幕式或结业式上作 5 分钟的主题发言，并可在结业式为学员颁发培训证书；

7. 在工作坊举办地提供展位，赞助商可布置展位，开展展示推介；

8. 在工作坊期间安排冷餐会，由赞助商在冷餐会上作企业介绍或播放企业宣传片，进行重点推介；

9. 其他有关事宜双方可共同协商。

（二）年度战略合作伙伴（年度独家冠名赞助）

赞助金额：50 万元人民币（限 1 家）

赞助回报：

1. 将在本年度对工作坊独家冠名，并授予国际科技馆能力建设高级工作坊“战略合作伙伴”荣誉证书；
2. 在工作坊手册、宣传资料、背板等视觉材料上体现赞助商名称和 LOGO，并在工作坊手册上单独设置广告页；
3. 在媒体宣传中给予赞助商相应的曝光度；
4. 赞助商有关领导可出席工作坊开幕式/结业式和欢迎晚餐会/闭幕晚餐会；
5. 赞助商有关领导可在结业式上为学员颁发培训证书；
6. 在工作坊举办地提供展位，赞助商可布置展位，开展展示推介；
7. 在工作坊期间安排冷餐会，由赞助商在冷餐会上作企业介绍或播放企业宣传片，进行重点推介；
8. 其他有关事宜双方可共同协商。

注：如先招募到第一类“专项基金战略合作伙伴”，则“年度战略合作伙伴”的独家冠名将顺延。

（三）合作伙伴

赞助金额：每家赞助商 10 万元人民币

赞助回报：

1. 授予国际科技馆能力建设高级工作坊“合作伙伴”荣誉证书；

2. 在工作坊手册、宣传资料、背板等视觉材料上体现赞助商名称及 LOGO;

3. 赞助商有关领导可出席工作坊开幕式/结业式和欢迎晚餐会/闭幕晚餐会;

4. 在工作坊期间安排冷餐会, 由每家赞助商可在冷餐会上作企业介绍或播放企业宣传片;

5. 其他有关事宜双方可共同协商。

五、发布平台

中国科技馆发展基金会官网、中国科技馆官网、中国数字科技馆网站、中国自然科学博物馆学会官网及微平台等。

六、联系方式

联系人: 范家旭、许鹏

联系电话: (010) 59041573/59041577

联系邮件: fdstmc@cstm.org.cn

中国科技馆发展基金会

2019年5月5日

