附件1

中国科技馆舆情监测服务采购需求

为加强我馆网络舆情监督和管理,对国内外各类媒体发布的信息实现实时监控，对舆情信息实现跟踪、溯源，及时了解我馆相关舆情，做到及时预警、科学研判和妥善处置，我馆拟采购舆情监测服务,服务期1年。具体需求如下：

一、舆情监测系统功能

1.1 监测范围需涵盖新闻网站、论坛、贴吧、微信公众号、微博、移动新闻客户端、平媒电子版等多种平台。

1.2 支持按关键词、监测时间、监测范围等维度进行监测任务配置。

1.3 支持对监测到的信息进行实时查看，并支持基于关键词的二次搜索。

1.4 支持对舆情信息进行分组管理，对舆情信息按监测任务、地域、媒体类型等进行多维度分类管理。

1.5支持针对单条信息查看其传播路径。

1.6支持对监测任务进行统计分析，并通过可视化图形图表展示，包括趋势分析、信源分析、热词分析、网民分析等。

1.7支持去重、手动过滤无关或垃圾信息，保证数据质量。

1.8支持针对重大事件进行实时持续的追踪监测，以及多维度的精准挖掘分析，掌握事件的发展态势及网民舆论倾向，对事件的进一步发展态势进行预判。

1.9支持电脑和移动端查看信息，用户界面友好，设计简洁美观，容易上手，可操作性强。

1.10 支持舆情预警管理，舆情自动预警，预警方式包括网页弹窗、短信、邮件推送等。预警配置支持以下两种方式:

（1）阈值预警配置:一段时间内任务的信息量达到用户预设的阈值时，为用户进行阈值预警。

（2）敏感词预警配置：任务的信息中含有敏感词时，为用户进行敏感词预警。

1.11 支持舆情报告管理,支持将信息、图表等添加至报告素材库,实现报告的自动生成和在线编辑功能;拥有丰富多样的报告类型,支持报告模板的定制，例如月报和专题报告等。

二、系统性能指标

2.1 监测数据量：监测站点数不少于2万个，微信公众号不少于400万个，新浪微博覆盖75%以上活跃博主。每日监测数据总量不少于6000万条。

2.2 数据采集时效性：网站数据采集频率不低于30分钟/次，微博数据采集频率不低于10分钟/次。

三、舆情监测服务

3.1 日常监测服务

配备专业舆情团队与采购方对接，根据采购方需求配置监测任务，提供7\*24小时舆情日常监测服务，及时预警，汇总并报送舆情信息（包括正面舆情和负面舆情），每月于指定时间编制并提交《每月舆情报告》，报告内容包括但不限于：

（1） 每月中国科技馆舆情综述；

（2） 每月中国科技馆舆情信息传播趋势；

（3） 每月中国科技馆舆情信息来源分析；

（4） 每月中国科技馆舆情媒体报道分析；

（5） 每月中国科技馆舆情网民地域、言论与情感分析；

（6） 每月中国科技馆舆情热词分析。

3.2发生重大舆情事件时，于一小时内出具《舆情快报》提交采购方，报告包括但不限于以下内容：

（1）舆情内容综述；

（2）舆情信息传播趋势；

（3）舆情信息来源分析；

（4）舆情媒体报道分析；

（5）舆情处置建议。

此外，舆情解决前，需每天于采购方指定时间出具《每日舆情报告》，报告内容包括但不限于以下内容：

（1） 事件发展综述；

（2） 事件信息传播趋势；

（3） 事件信息来源分析；

（4） 事件媒体报道分析；

（5） 事件热点新闻分析；

（6） 事件热词分析；

（7） 事件网民参与的地域、言论、情绪分布与情绪演化分析；

（8） 事件演变过程分析。

舆情事件处理完成后，于指定时间出具完整的《舆情事件专项报告》。

3.3 可提供至少3个舆情监测系统管理员账号，供采购方人员使用，并提供相应培训和指导。采购方人员可通过该账号自行配置监测任务，并实现“一、舆情监测系统功能”中所述的所有功能。

3.4 信源扩展：根据采购方需求，扩展未在采集范围内的站点、栏目、账号、APP等信源20个。